๑. ชื่อองค์ความรู้ การสร้างแบบประเมินออนไลน์จาก Google Form

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นางสาวเมธยา ขะจวง

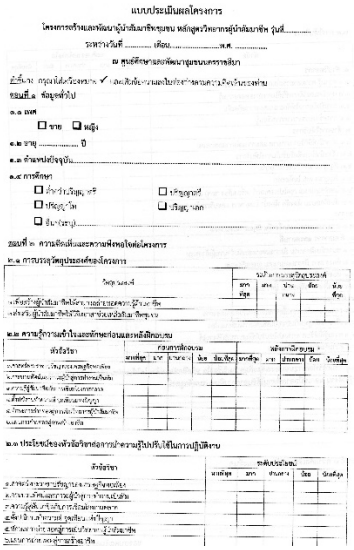
๓. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้ หมวดที่ ๘ เทคนิคการเสริมสร้างองค์กรให้มีสมรรถนะสูง(เป็นบุคลากรทันสมัย พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพ)

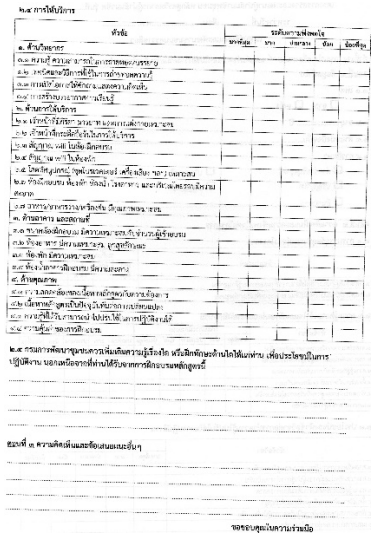
๔. ที่มาและชี้เป้าของการจัดการองค์ความรู้

เกิดจากการฝึกอบรมโครงการต่างๆ ที่ต้องมีผลสรุปโครงการรวมถึงการประเมินความพึงพอใจ ภาพรวมโครงการ ซึ่งแต่ละโครงการที่มีการฝึกอบรมในช่วงไตรมาส ๑ มีความกระชั้นชิดกันมาก ทำให้ต้องรีบรีบสรุปผลการฝึกอบรมของแต่ละโครงการ และในแต่ละโครงการต้องใช้แบบประเมินที่พิมพ์เป็นกระดาษเป็นจำนวนมาก ง่ายต่อการสูญหาย ใช้พื้นที่ในการจัดเก็บแบบประเมินมาก และต้องตั้งค่าประเมินต่างๆ ให้แปรผลออกมาในโปรแกรม SPSS แต่การทำแบบประเมินออนไลน์นั้นสามารถลดกระดาษ ง่ายต่อการจัดเก็บ ไม่เปลืองพื้นที่ และสามารถใช้ควบคู่กับโปรแกรม SPSS ในการประมวลค่าเฉลี่ยได้

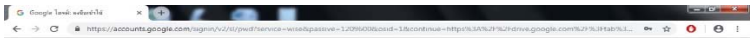
๕. วิธีการ/ขั้นตอนของการจัดการความรู้

๑. ก่อนที่จะเริ่มสร้างและออกแบบฟอร์มออนไลน์นั้น เพื่อให้การสร้างฟอร์มง่ายขึ้น เราต้องมีตัวอย่างแบบฟอร์มประเมินโครงการฯ เพื่อนำมาเป็นต้นแบบในการออกแบบฟอร์มออนไลน์ใน **Google form**



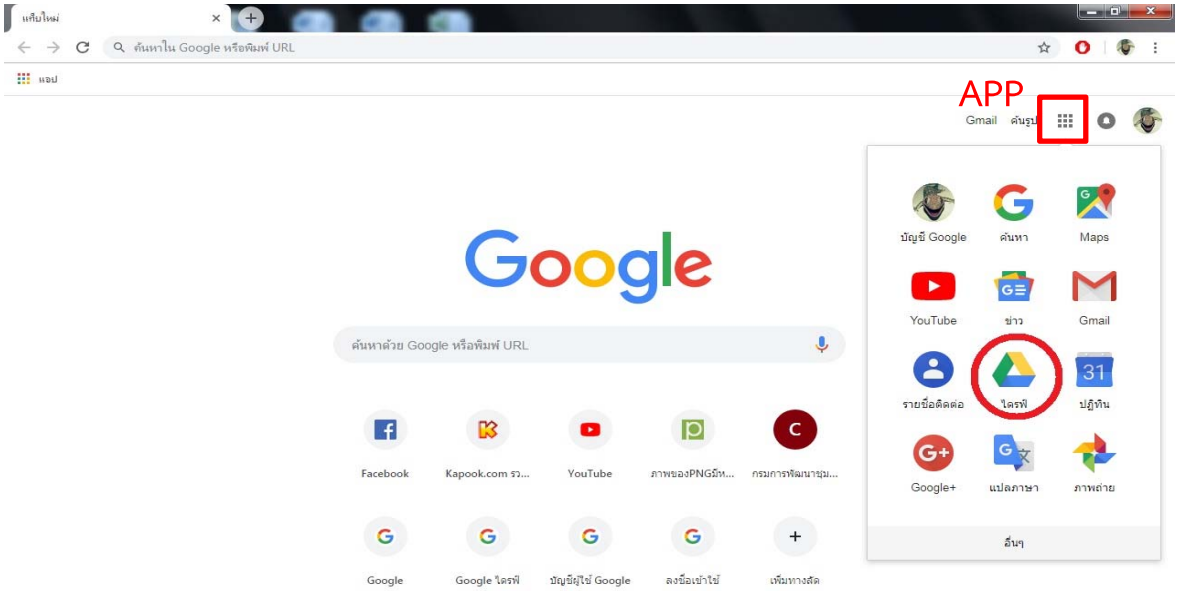


๒. หลังจากเรามีตัวอย่างฟอร์มที่เป็นต้นแบบแล้ว ขั้นตอนแรกให้ลงชื่อเข้าใช้ **Google Account** เพื่อเข้าไปใช้บริการของ **Google** ซึ่งสามารถ **Login** จากนั้นกรอกอีเมล์และรหัสผ่านของบัญชีกูเกิ้ล

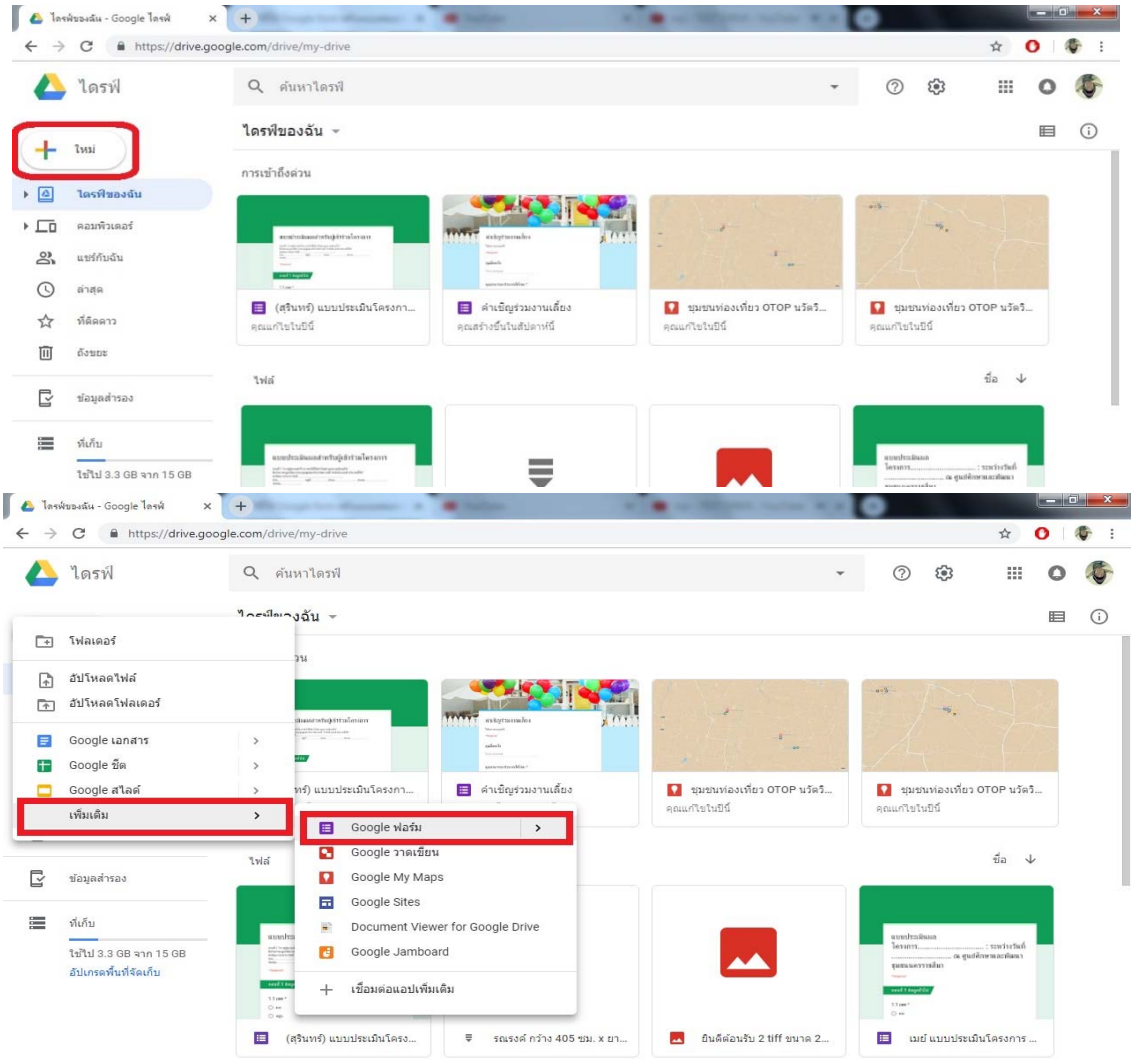




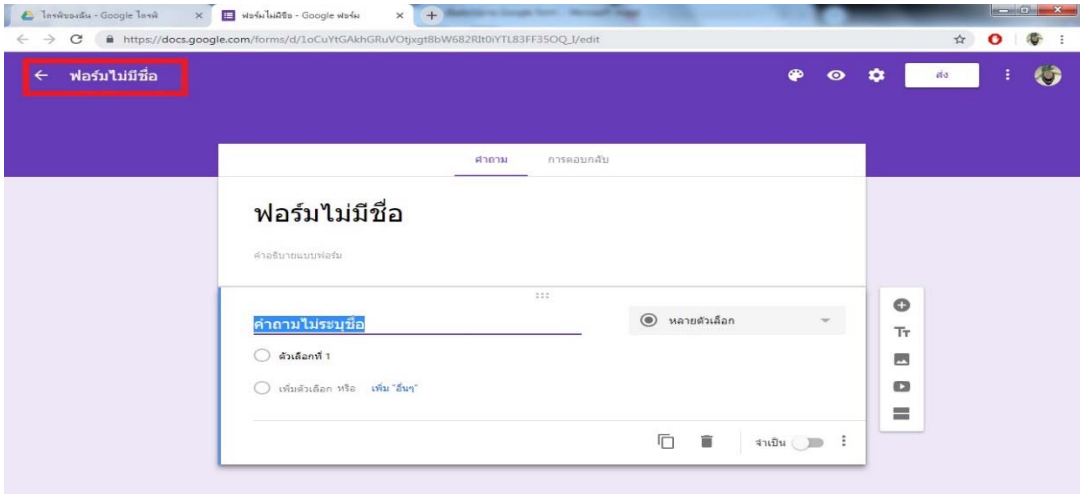
๓. เมื่อลงชื่อเข้าสู่ระบบเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้ใช้งานคลิกไปที่ “**App -> ไดรฟ์**” เพื่อไปยัง **Google Drive**



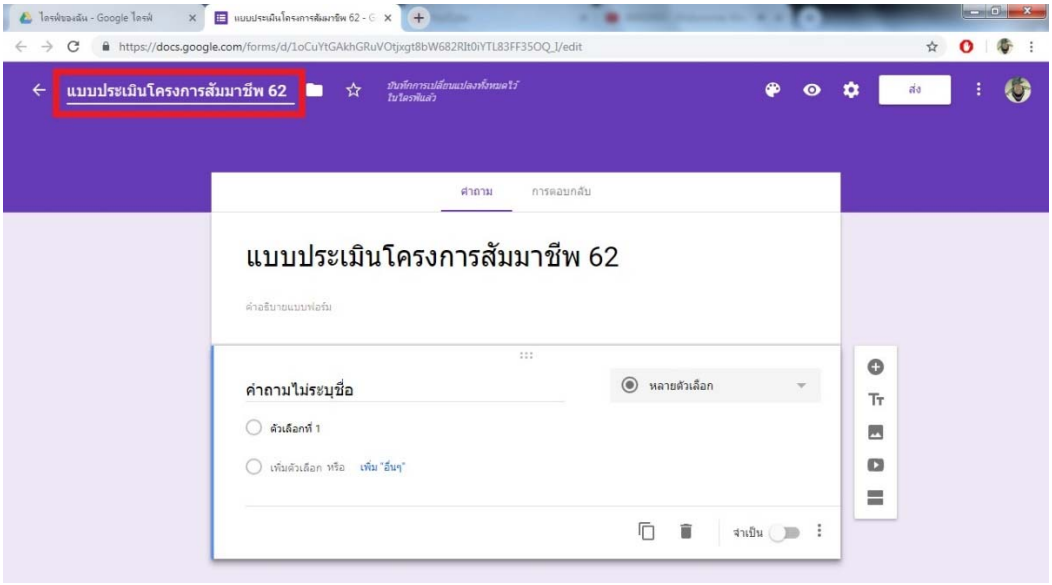
๔. ในหน้าของ **Google Drive** นั้นจะเป็นคลังเก็บไฟล์ออนไลน์ (เมื่อเราทำการสร้างฟอร์มเสร็จแล้ว ฟอร์มที่เราสร้างเสร็จจะอยู่ใน **Google Drive)** และเริ่มต้นสร้างแบบฟอร์ม โดยไปที่ “**ใหม่** -> **เพิ่มเติม** -> **Google ฟอร์ม**”

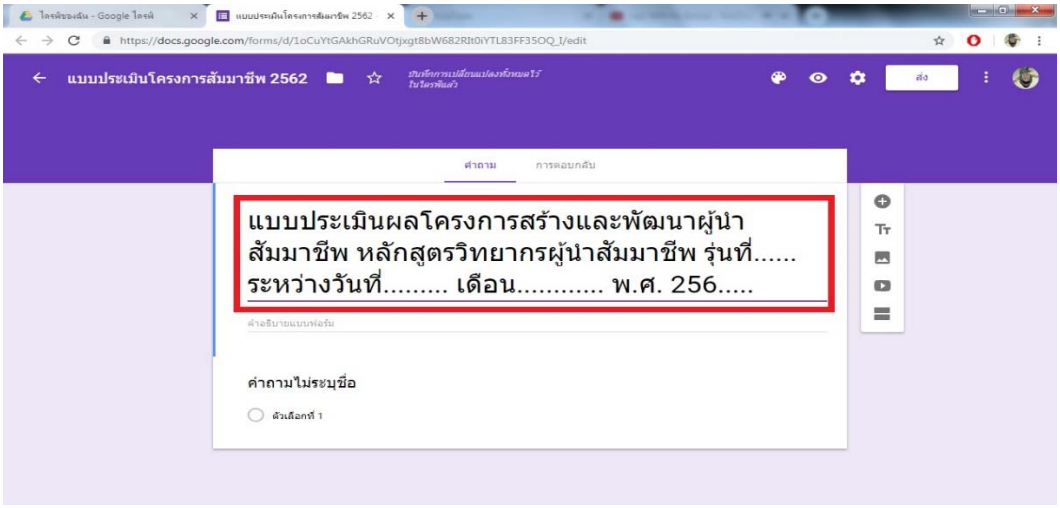


๕. เมื่อเข้าสู่หน้าออกแบบฟอร์ม ขั้นตอนแรกให้ผู้ใช้งานตั้งชื่อแบบฟอร์ม โดยไปที่มุมซ้ายบนที่ “ฟอร์มไม่มีชื่อ”

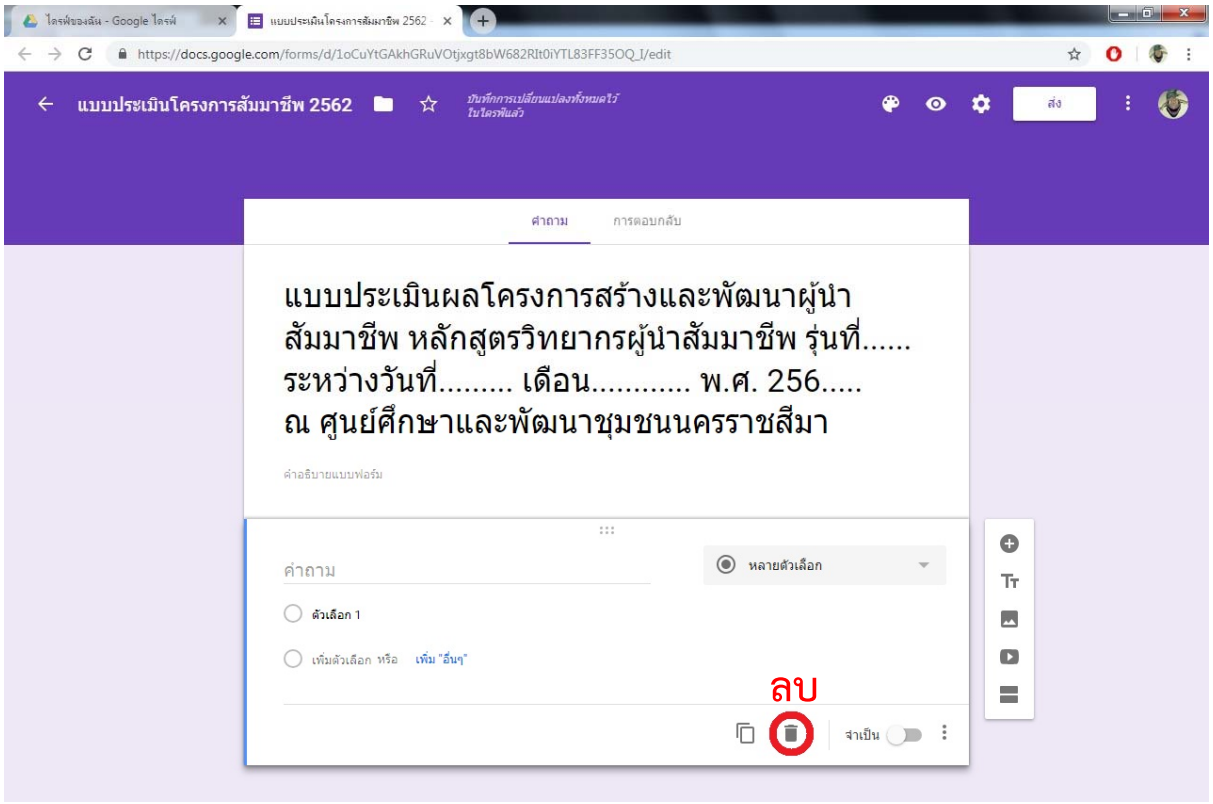


๖. ตั้งชื่อแบบฟอร์มตามที่ต้องการ เมื่อกรอกเสร็จให้คลิกนอกช่องที่เราพิมพ์ โปรแกรมจะบันทึกให้เราอัตโนมัติทุกขั้นตอน หากต้องการเพิ่มเติมรายละเอียด สามารถเพิ่มเติมได้ตรงหัวของแบบฟอร์มได้

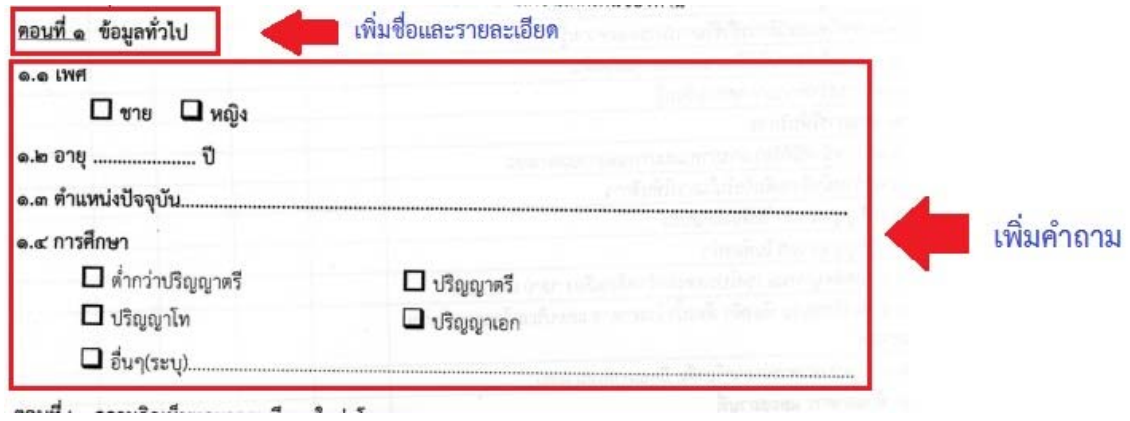




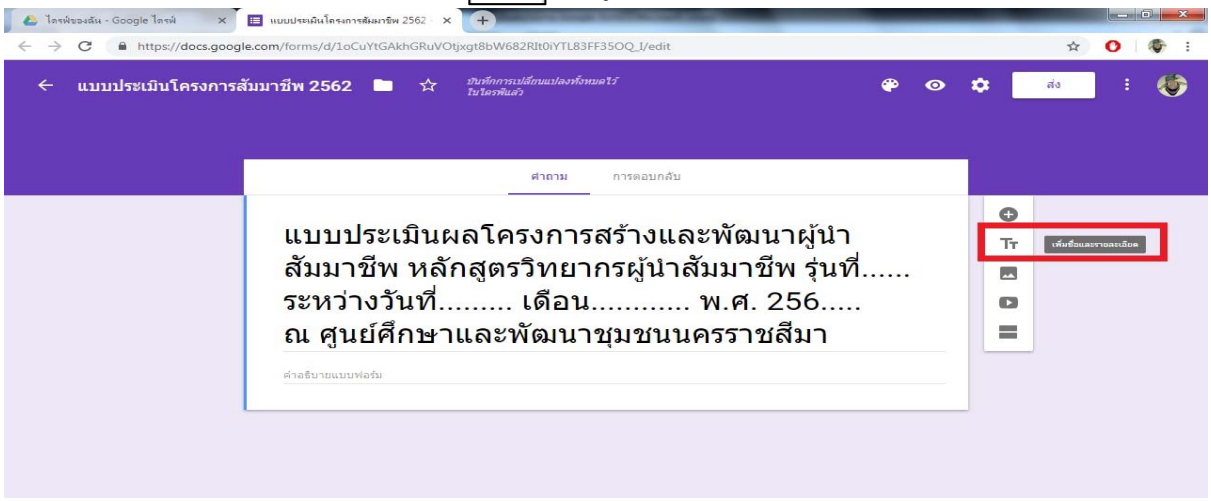
๗. ขั้นตอนต่อมาเป็นแทรกข้อความลงในแบบฟอร์ม ก่อนที่จะแทรกข้อความลงไปให้ทำการลบรูปแบบฟอร์มที่ถูกสร้างอยู่แล้วออกก่อนโดยคลิกที่ส่วนคำถามและจะปรากฏส่วนต่างๆของคำถามให้คลิกที่ “รูปถังขยะ” ของรูปแบบฟอร์มนั้นๆ

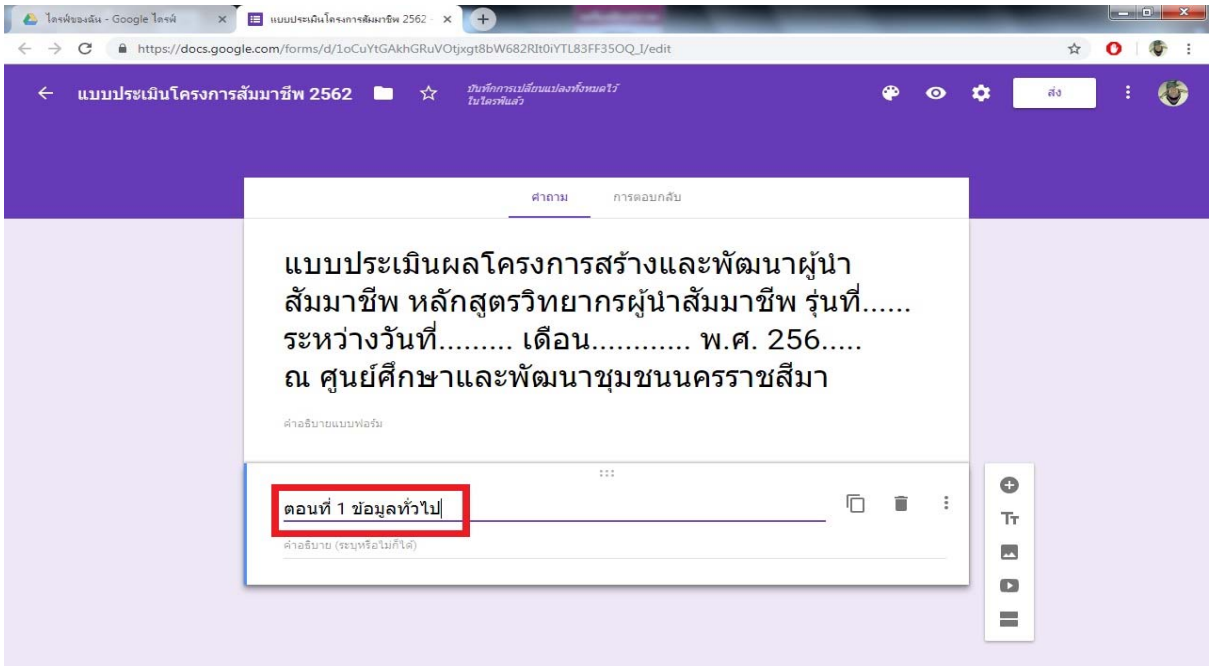


๘. ต่อไปเราจะมาเริ่มทำแบบฟอร์ม โดยจะเริ่มต้นออกแบบจากตอนที่ ๑ ของแบบสอบถามตัวอย่าง ซึ่งการแทรกข้อความลงในแบบฟอร์มเราสามารถใช้รูปแบบที่เป็น “**เพิ่มชื่อและรายละเอียด**” Tт และใช้รูปแบบฟอร์ม ที่สามารถเลือกได้เพียงตัวเลือกนั้นก็คือรูปแบบ “**เพิ่มคำถาม**”(เครื่องหมาย +)

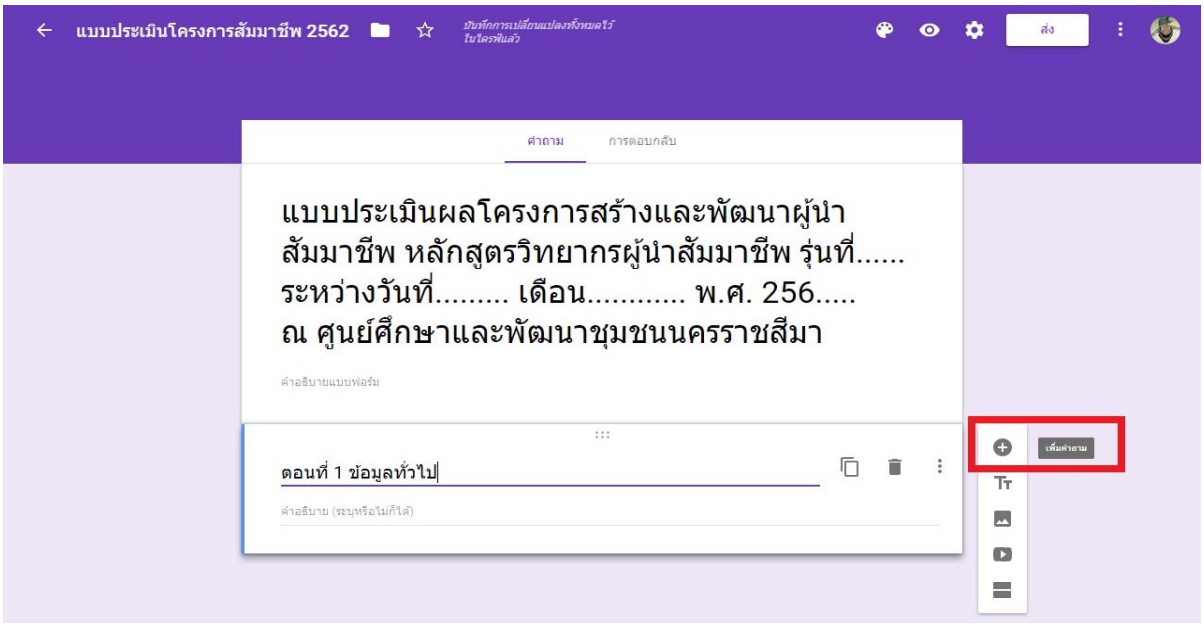


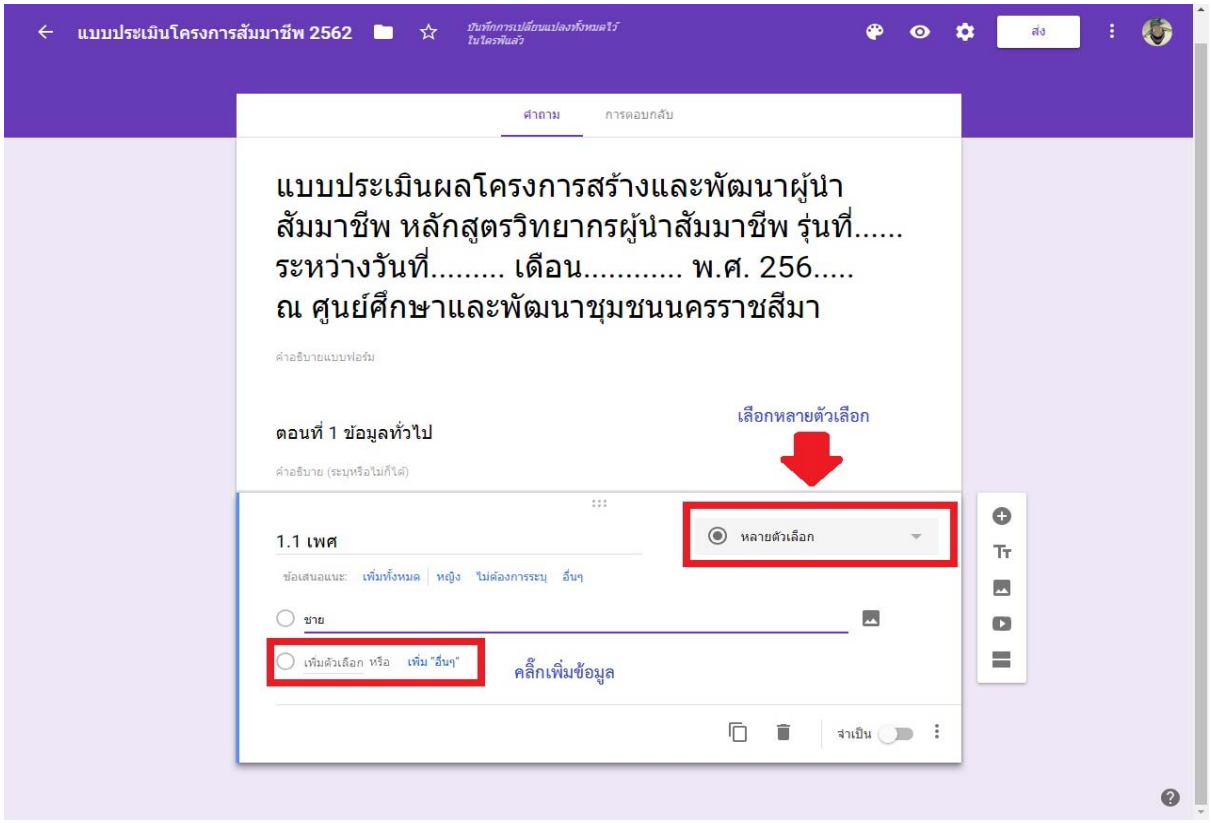
๙. วิธีการแทรกข้อความลงในแบบฟอร์มนั้น ผู้ใช้งานสามารถแทรกข้อความธรรมดาลงในแบบฟอร์มได้โดยเลือกที่ “**เพิ่มชื่อและรายละเอียด**”  ที่อยู่ทางด้านขวามือและพิมพ์ข้อความลงไป



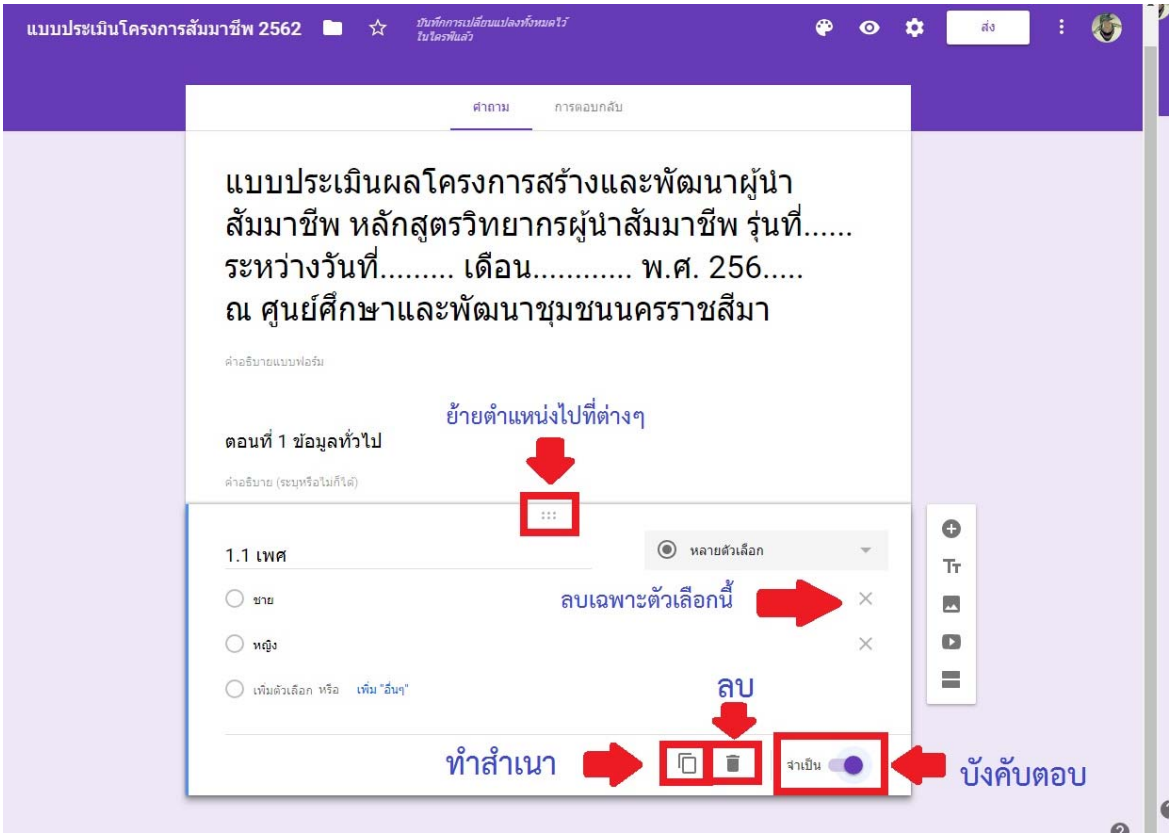


๑๐.จากนั้นเลือกที่ “**เพิ่มคำถาม**.”เป็นเครื่องหมาย + อยู่ทางด้านขวามือ แล้วพิมพ์ข้อความลงไปโดยให้เลือก “หลายตัวเลือก” จะเป็นการบังคับให้ตอบข้อใดข้อหนึ่งเท่านั้น และหากต้องการเพิ่มข้อความของคำถามให้คลิกที่ **“เพิ่มอื่นๆ”** จะมีช่องให้พิมพ์ข้อความคำถามเพิ่มมา

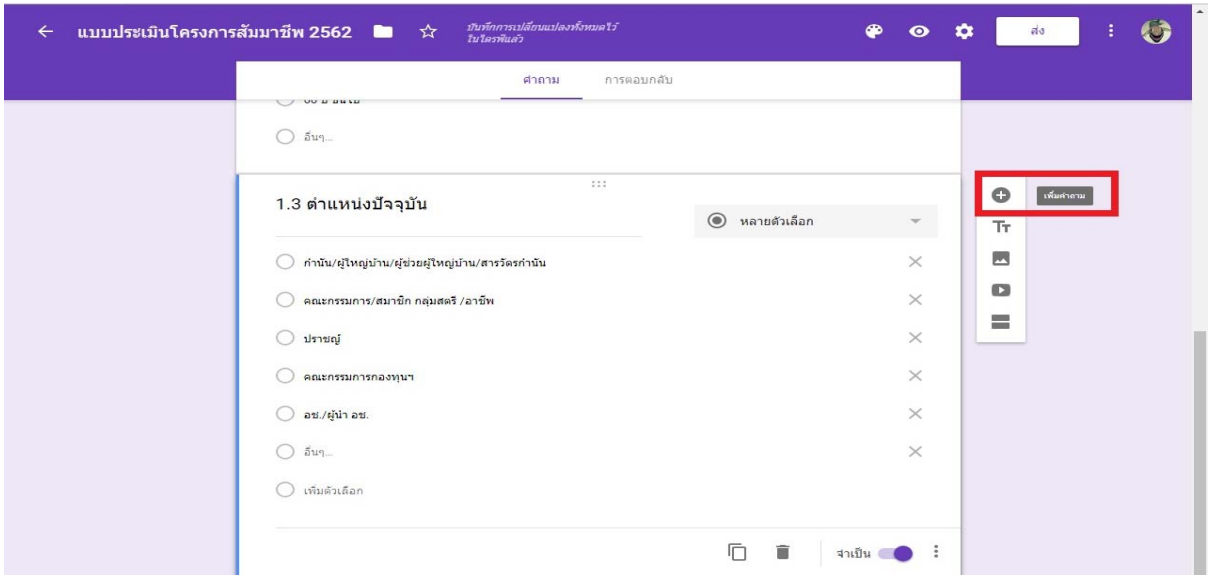


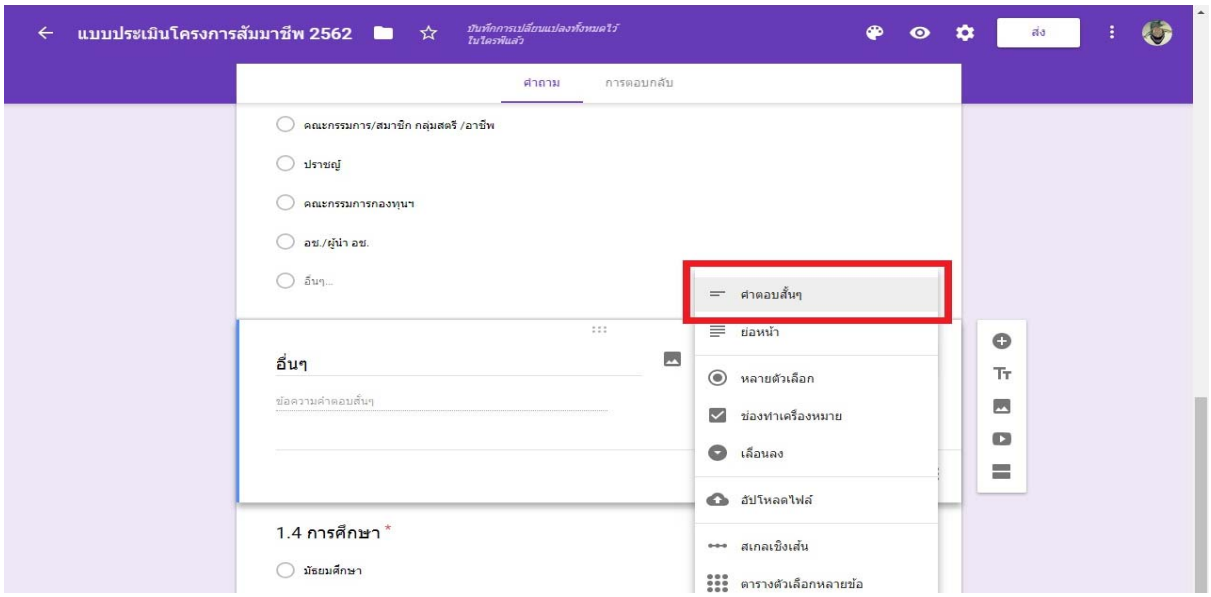


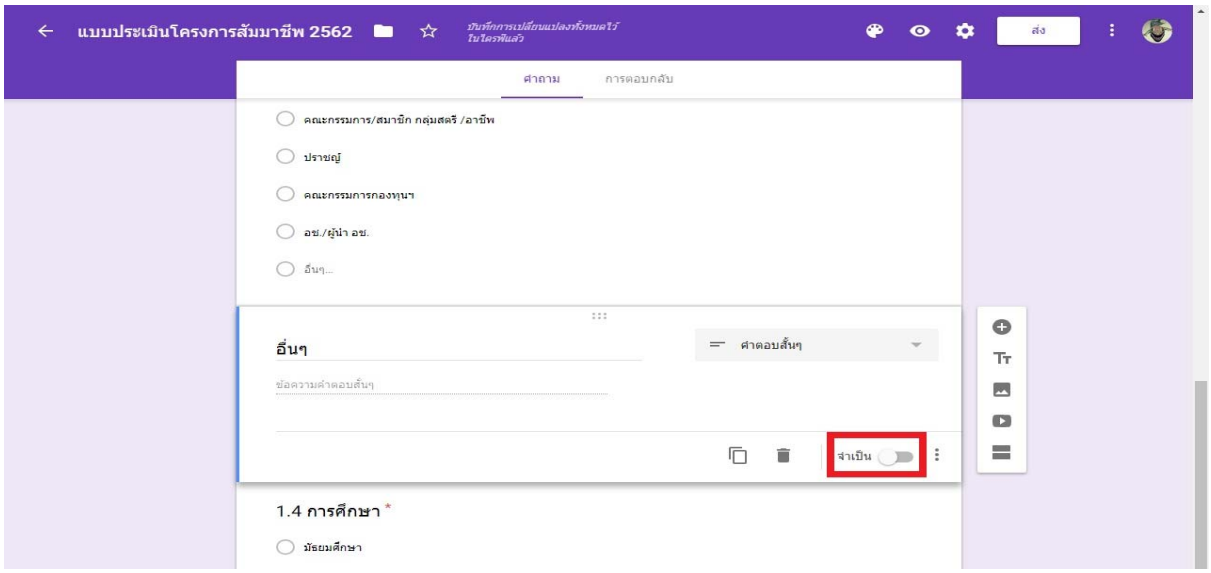
๑๑. โดยในช่องคำถามจะมีเครื่องมือต่างๆ เช่น หากต้องการย้ายคำถามไปช่องอื่นให้นำเม้าชี้ไปที่ ด้านบน จะเป็นการย้ายคำถาม ลบเฉพาะคำถามนั้น กด “X” ของช่องนั้น คำถามจะหายไป ต้องการทำช่องคำถามเพิ่ม กดเลือก “ทำสำเนา” ช่องคำถามจะเพิ่มขึ้นมา เป็นคำถามที่บังคับต้องตอบ กดเลือก **“จำเป็น”** ปุ่มจำเป็นจะขึ้นสีมา ซึ่งหากไม่ได้ตอบข้อนี้ ระบบจะไม่ส่งคำตอบให้ หรือหากต้องการลบหน้าคำถามนี้ทั้งหน้า กดเลือก “ถังขยะ” จะลบคำถามนี้ไป โดยทุกขั้นตอนระบบจะบันทึกให้อัตโนมัติ



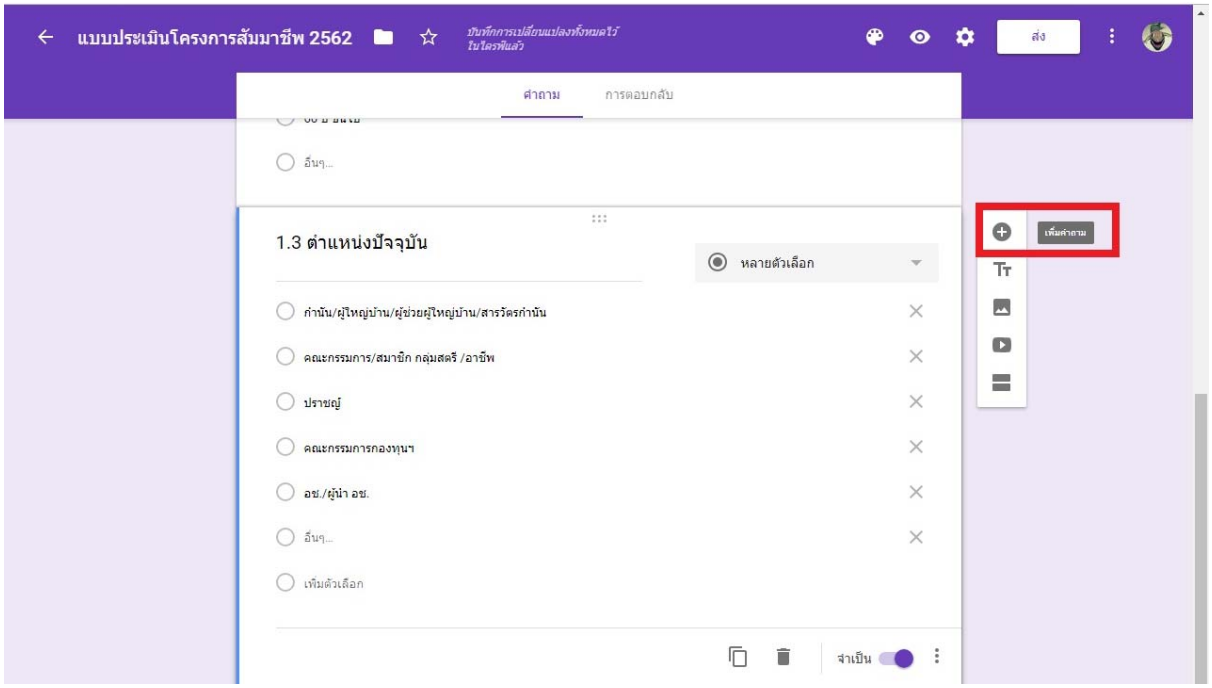
๑๒. หากต้องการเพิ่มคำถามอื่นๆ เลือก “เพิ่มคำถาม”(เครื่องหมาย +) จะปรากฏกล่องคำถามขึ้นมาให้เลือก “คำตอบสั้นๆ” จะเป็นการให้พิมพ์คำตอบสั้นๆ นอกเหนือจากตัวเลือกที่เรากำหนดไว้ตอนต้น โดยส่วนนี้เราจะเลือกว่า **“ไม่จำเป็น”** ในการตอบก็ได้

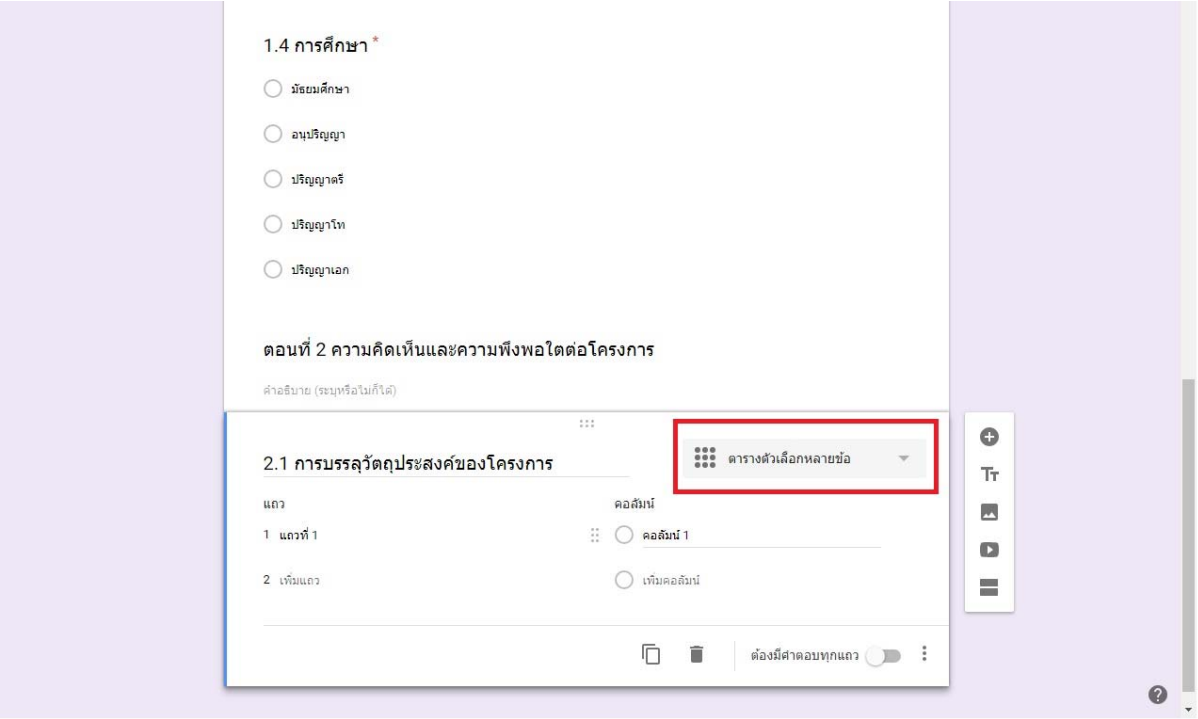




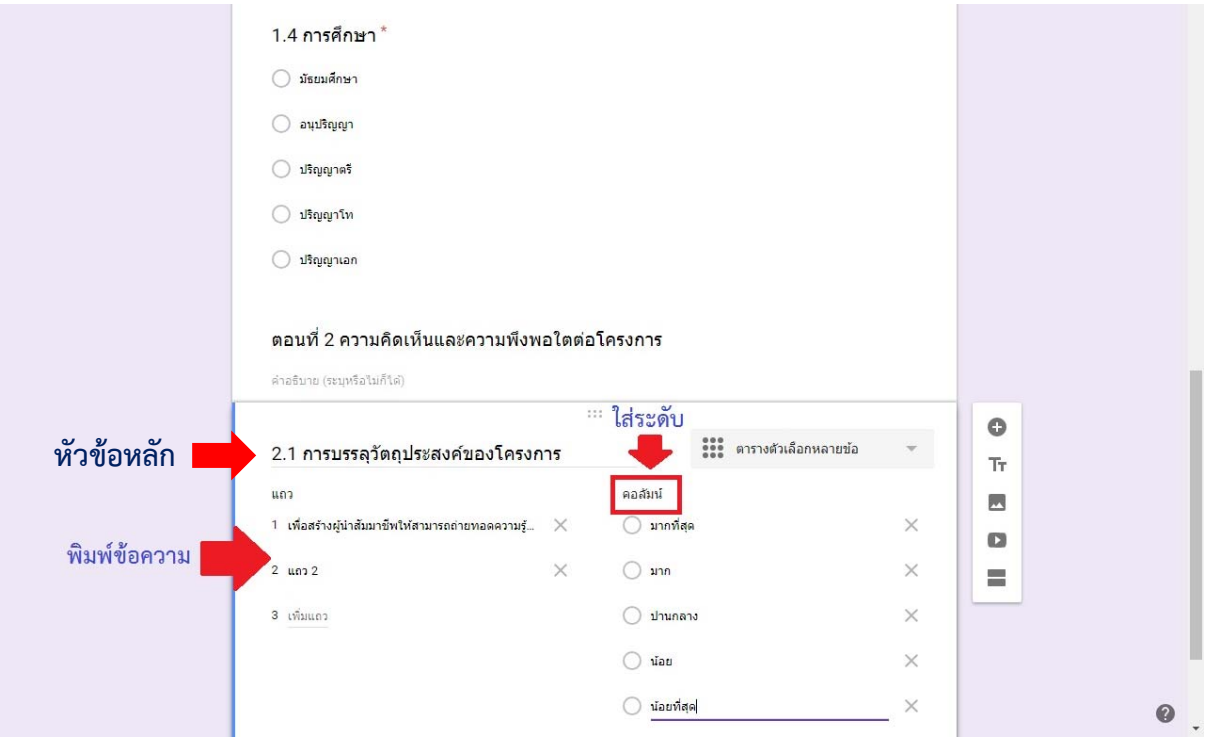


๑๓. ขั้นตอนต่อไป ในส่วนของตอนที่ ๒ ของแบบฟอร์มตัวอย่าง การเก็บข้อมูลจะอยู่ในรูปแบบตาราง ให้ไปที่ “**เพิ่มคำถาม**” -> “**ตารางตัวเลือกหลายข้อ**”

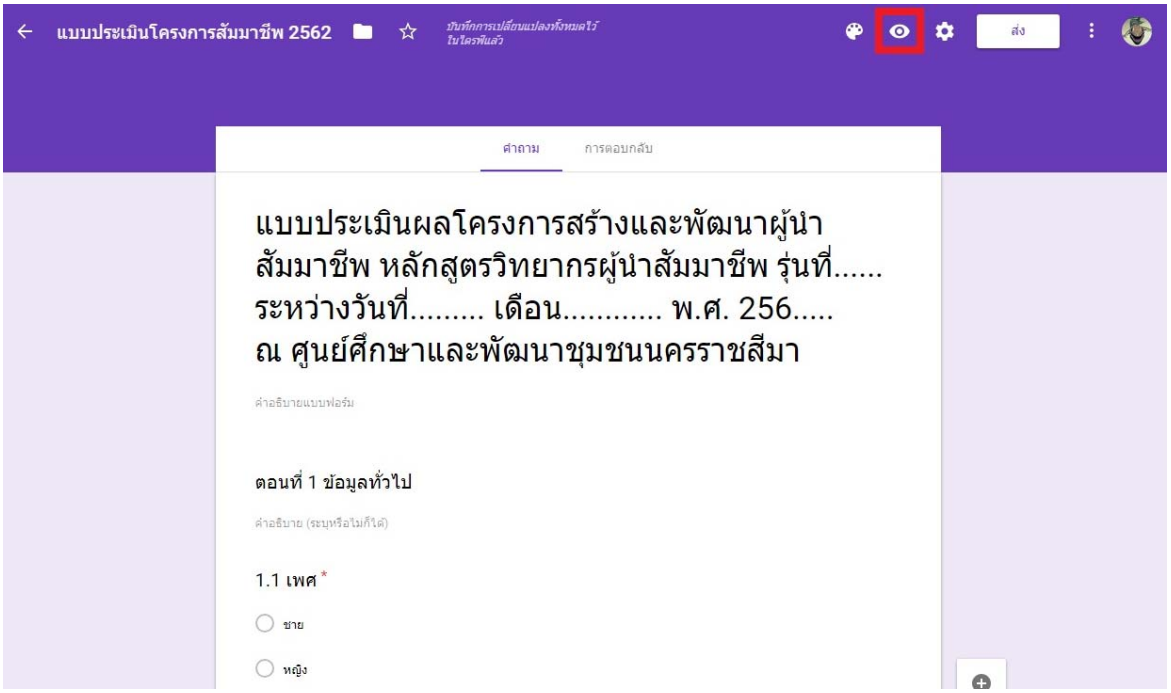




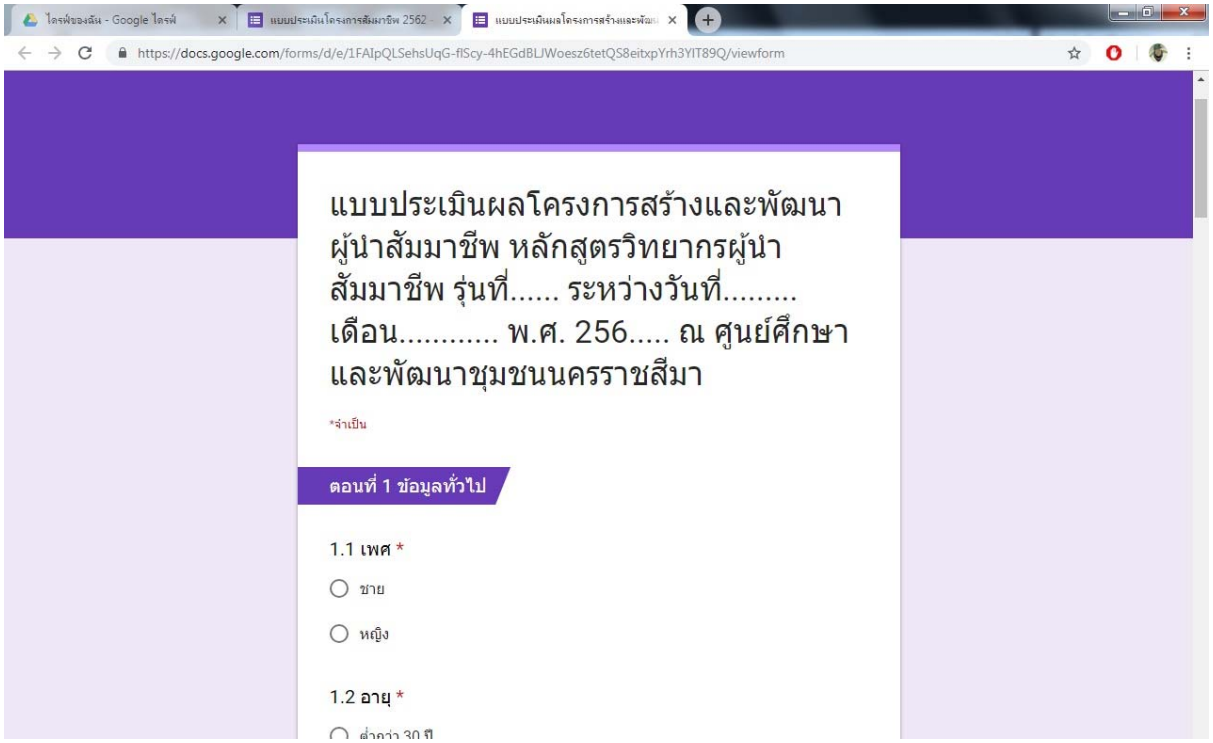
๑๔. จากนั้นให้เรากรอกหัวข้อคำถาม ซึ่งหัวข้อคำถามก็คือหัวข้อหลักของแต่ละตาราง ต่อไปให้กรอกป้ายกำกับแถวแนวนอน นั้นก็หมายถึง หัวข้อย่อยในการประเมินของหัวข้อหลัก และ**<u>คอลัมน์</u>**ก็คือระดับน้ำหนักตามแต่จะกำหนด <u>อย่าลืมสังเกตว่าปุ่มจำเป็นต้องตอบขึ้นอยู่หรือไม่ ถ้าไม่มีต้องคลิกให้ปุ่มเลื่อนขึ้นสี เพื่อจะได้คำตอบครบตามที่เราต้องการ</u>

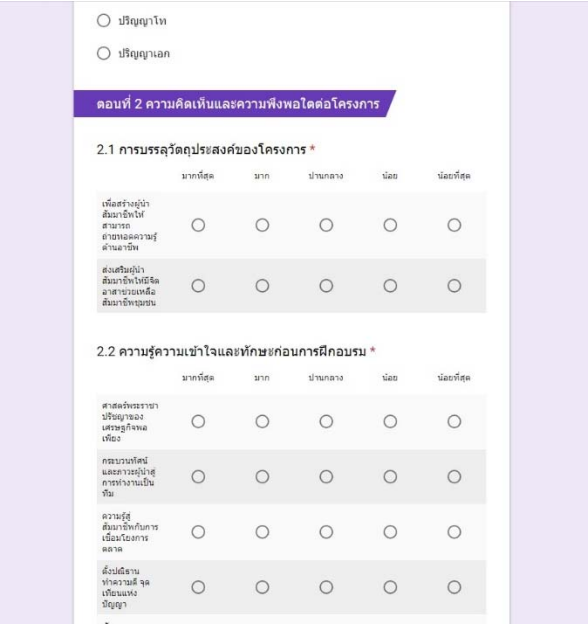


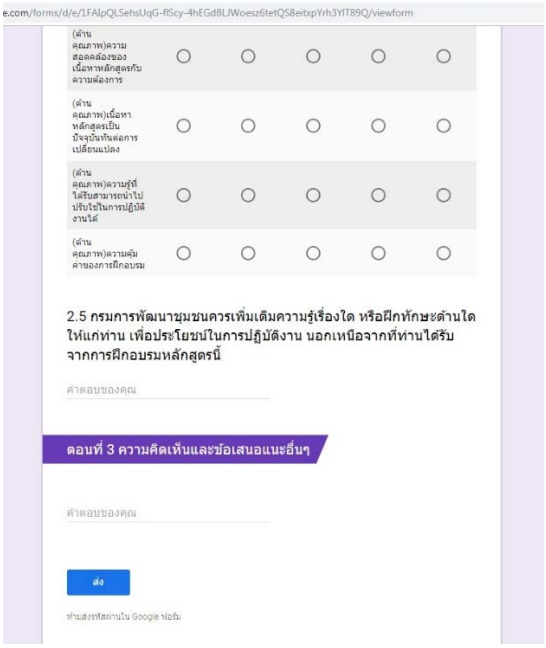
๑๕. เมื่อกรอกข้อมูล **หัวข้อคำถาม ป้ายกำกับ คอลัมน์** ลงในรูปแบบฟอร์มของตารางเสร็จสิ้นแล้ว การสร้างตารางต่อไปนั้น เราจะทำสำเนาใหม่ หรือสร้างรายการ “**เพิ่มคำถาม**” “เพิ่มชื่อและรายละเอียด” ขึ้นก็ได้ หากต้องการดูว่าที่เราทำไปจะมีลักษณะอย่างไร ให้เลือกรูป “ดวงตา”ด้านบนขวามือ จะปรากฏตัวอย่างของแบบสอบถามที่เราได้ทำไว้ จะปรากฏหน้าต่างใหม่ที่เป็นตัวอย่างเมื่อเราส่งแบบสอบถามนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย



จะปรากฏหน้าต่างใหม่ที่เป็นตัวอย่างเมื่อเราส่งแบบสอบถามนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย







๖. ผลลัพธ์จากการจัดการความรู้

๖.๑ เทคนิคและแนวทางในการทำงาน ต้องเตรียมข้อมูลให้ครบถ้วน เรียงลำดับหัวข้อให้ถูกต้อง ระบบอินเตอร์เน็ตต้องมีความเสถียร และสามารถนำไปใช้ควบคู่ๆกับโปรแกรมประมวลผล SPSS ได้เพื่อความรวดเร็ว และสามารถใช้ใน Smart Phone ในการสร้างแบบประเมินได้

๖.๒ ข้อพึงระวัง การพิมพ์ข้อความลงในหัวข้อต้องดูให้ดี และอินเตอร์เน็ตต้องมีความเสถียร ถ้าใช้ใน Smart Phone ตัวหนังสือจะเล็ก โอกาสพิมพ์ผิดมีสูง และ Account ที่สร้างแบบประเมินออนไลน์ จะไม่สามารถกรอกแบบประเมินได้ ให้ตั้งเป็นตัวหลักในการรับข้อมูลและดูจำนวนผู้เข้ามาตอบแบบสอบถาม

๖.๓ ปัจจัยความสำเร็จ ข้อมูลที่ต้องการสร้างแบบฟอร์มออนไลน์ครบถ้วน อินเตอร์เน็ตมีความเสถียร ตรวจข้อความ หัวข้อต่างๆ ให้เรียบร้อย

๖.๔ ปัญหาและวิธีการแก้ไข การพิมพ์ข้อความลงในหัวข้อต้องดูให้ดี ต้องตรวจทานอีกรอบ และอินเตอร์เน็ตต้องมีความเสถียร เพราะเป็นแบบออนไลน์ จึงจำเป็นต้องใช้สัญญาณอินเตอร์เน็ต หากสัญญาณไม่เสถียรควรหาที่มีสัญญาณอินเตอร์เน็ตใหม่ หรือไม่ก็ปล่อย Hot Sport จากเครื่องโทรศัพท์แก้ไข

๖.๕ ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและพัฒนาเรื่องนั้น ลดขั้นตอนในการจัดเก็บข้อมูล การคีย์ค่าข้อมูล ประหยัดทรัพยากรกระดาษ ขั้นตอนไม่ยุ่งยาก เพิ่มทักษะการทำงาน สามารถสอนการทำประเมินออนไลน์แก่คนในองค์กรได้ สามารถใช้ควบคู่กับโปรแกรมประมวลผล SPSS ในการประมวลค่าเฉลี่ยได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ที่เราไม่สามารถดำเนินการได้ในระยะเวลากระชั้นชิด เพียงแค่ส่งลิ้งให้เป้าหมายที่เราต้องการข้อมูล